



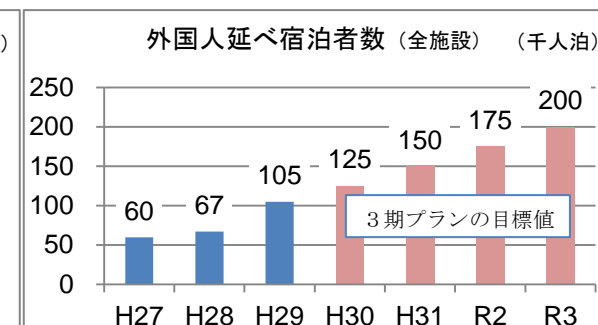
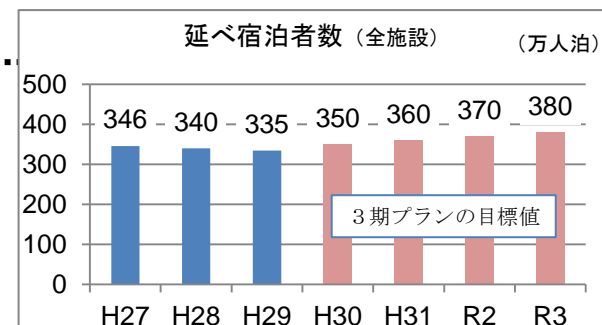
観光文化スポーツ部 令和元年度の主な施策の概要

～ 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略の推進 ～

観光文化スポーツ部

現状認識

- 本県の延べ宿泊者数は、人口減等の影響により漸減傾向にあるが、外国人延べ宿泊者数は高い伸びを示している。
- 今後数年間の訪日外国人の数は、東京オリ・パラ開催と関連施策実施の効果により大きく増加することが見込まれており、国では、2020年の東北6県の外国人延べ宿泊者数の目標を、2015年の約3倍の150万人泊に設定している。



2020年を契機とした更なる交流人口の拡大

方向性

○ 東京オリ・パラの開催を通じて世界の注目が我が国に集まる2020年に向けて、本県への誘客を拡大し、食や文化等を国内外に発信する好機が到来していることから、これを生かすための施策を集中的に展開

【誘客を支えるアクセスの強化】

◆ 国際チャーター便の運航拡大

- ・台湾との定期チャーター便について、需要を掘り起こしながら安定的な運航を確保するため、秋田泊旅行商品の造成支援や就航キャンペーンを実施するとともに、県民の利用を促進



- ・中国、韓国、タイについても、旅行商品の造成支援等により運航を促進

◆ LCCなど新たな国内航空路線の誘致

- ◎ 需要予測調査を行うとともに、航空会社への働きかけを積極的に推進

【ICT活用等による受入態勢整備】

◆ 外国人旅行者の受入環境の改善

- ◎ QRコード等ICTを活用した観光案内の多言語化を進めながら、旅行口コミサイト等の活用を促進

◆ 宿泊施設の機能強化

- ◎ 従業員不足への対応を進め、拠点となる宿泊施設づくりを支援



◆ 全県をエリアとするDMOの組織化

- ◎ 秋田県観光連盟を母体とした地域連携DMOの組織化を検討

【観光・食・文化のプロモーション】

◆ 冬季誘客の強化

- ◎ JR東日本や航空会社の媒体などから、冬の誘客コンテンツを集中的に発信
- ・たざわ湖スキー場と地域が一体となったインバウンド誘客を推進



◆ 秋田の認知度向上と、食や文化による誘客拡大

- ◎ 県内が舞台となったTV番組等のロケ機会を拡大することにより、本県の認知度とイメージを効果的に向上
- ◎ 発酵食文化をテーマとする旅行商品の造成を促進
- ◎ 「伝統芸能の祭典」や県外客が担い手として参加する「お祭り体験ツアー」を実施



【本大会に向けた取組】

◆ 事前合宿の誘致

- ◎ ラグビーワールドカップに出場するフィジー代表チームの事前合宿受入れ決定を弾みに、オリンピック・パラリンピックに向けた誘致活動を総仕上げ

【誘致決定】

- タイ：バドミントン（美郷町）
- タイ：ボッチャ、パラ陸上（大館市）
- デンマーク：ボート（大潟村）

◆ 聖火リレーの事前準備

- ◎ 令和2年6月に本県で行われる聖火リレーについて、ルート選定等を進め、県民の機運を醸成

交流人口拡大の基盤となる取組の推進

方向性

- ① 成熟しつつある国内外の食品市場に訴求するアプローチを拡充
- ② 交通基盤の整備において将来を視野に入れた取組を強化
- ③ 県民の文化活動を下支えするソフト・ハードの環境を整備
- ④ 本県のスポーツ環境を生かし地域活性化につなげる取組を推進

【県産食品の販路開拓】

◆ クルーズ船をターゲットとした販路開拓

- ◎ クルーズ船内での県産食材の提供に向けた売り込みや、食・土産品等の乗船客へのPRを実施



◆ 新たな販売チャネルへの売り込み

- ◎ 中食・外食分野向けの販路開拓や、大手企業の社用ギフト等のニーズをターゲットとした売り込みを支援

【広域交通の強化と地域交通の再構築促進】

◆ 秋田新幹線トンネル整備構想の実現に向けた取組

- ◎ 経済波及効果の分析等を行うとともに、岩手県や沿線自治体等と連携しJR東日本や国に対する働きかけを強化

◆ 三セク鉄道の経営安定化に向けた調査・検討

- ◎ 三セク鉄道の持続的な運行を図るため、利用促進や経営改善、行政の支援等に係る調査・研究を実施するとともに検討会等を開催



【本県文化の振興を支える取組】

◆ 県民会館閉館中における県民の鑑賞機会拡充

- ・ 県民に質の高い音楽鑑賞機会を提供するため、県内各地で音楽公演やアウトリーチ（出張コンサート）を実施

◆ 県・市連携文化施設の整備推進

- ・ 令和3年度中の開館に向けて本体工事に着手するとともに、施設条例の改正、指定管理者の公募等を実施



【スポーツによる地域活性化】

◆ 冬季国体開催に向けた準備

- ◎ 令和3年2月に鹿角市で開催する第76回冬季国体スキー競技会に向け、愛称公募等の準備を推進



◆ 新スタジアム整備に向けた調査・研究

- ◎ 施設の規模・機能、財源調達方法等について、更なる調査・研究を実施

観光戦略課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1			(千円)
地域力を結集した「総合的な誘客力」の強化	国内外からの観光客に選ばれる誘客コンテンツづくりの推進	広域観光団体共同事業	15,800
		地域観光施策推進事業	25,731
	観光客のニーズに対応した受入態勢の整備と、観光人材・事業者の育成	観光施設魅力向上事業	228,303
		宿泊施設経営革新支援事業	61,317
		(地域経済循環創造事業交付金(一部))	20,000
	多様なメディアや新たな手法を活用した秋田ファンの拡大	あきたびじょんブランド化推進事業	48,561

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

観光振興課 主要施策体系

【戦略1 秋田の未来につながるふるさと定着回帰戦略】

施策5 活力にあふれ、安心して暮らすことのできる地域社会づくり	県・市町村間の協働推進	あきた未来づくり交付金事業（大館市分）	(千円) 16,000
---	-------------	---------------------	----------------

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1 地域の力を結集した「総合的な誘客力」の強化	国内外からの観光客に選ばれる誘客コンテンツづくりの推進 観光客のニーズに対応した受入態勢の整備と、観光人材・事業者の育成 ターゲットを見据えた誘客プロモーションの展開	地域の集客力アップ事業 あきた発酵ツーリズム推進事業 ※うち観光振興課（地方創生推進交付金） F I Tに対応したキラークンテツ整備事業 （東北観光復興対策交付金） 広域観光連携誘客促進事業 （東北観光復興対策交付金） 観光連盟強化支援事業 観光連携団体共同事業 I C Tを活用した訪日外国人受入態勢整備事業 （東北観光復興対策交付金） 秋田の観光宣伝力強化事業 （地方創生推進交付金（一部）） 重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業 （東北観光復興対策交付金（一部））	(千円) 7,000 44,445 7,642 19,080 60,247 24,480 8,933 24,131 101,352 200,104
施策6 交流の持続的拡大を支える交通ネットワークの構築	空の玄関口を生かした国内外との流動の促進	秋田発国際線利用促進事業 台湾定期チャーター便運航促進事業 （東北観光復興対策交付金（一部））	(千円) 46,300 160,472

注)カッコ内は、財源を予定している国庫補助金等の名称

秋田うまいもの販売課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策2 「食」がリードする 秋田の活性化と誘客 の推進			(千円)
秋田の「食」の柱となるオリジナルな商品の開発とブランディング	—	あきたスマイルケア食研究開発事業	2,000
	—	秋田の日本酒プロジェクト推進事業 (地方創生推進交付金)	15,071
	—	あきたコメ活プロジェクト推進事業 (地方創生推進交付金)	10,696
	—	あきた農商工応援ファンド造成事業	20,000
	—	総合食品研究センター研究推進費 (地方創生推進交付金)	43,150
	—	総合食品研究センター施設・設備整備費 (電源立地交付金)	3,689
幅広いパートナー企業や流通チャネルを活用した販路の拡大	—	アンテナショップ運営事業	64,173
	—	秋田の食ビジネスチャンス拡大事業	12,767
	—	「秋田犬の里」首都圏プロモーション事業 (地方創生推進交付金)	7,361
エリアやターゲットを戦略的に選定した秋田の「食」の輸出拡大と、独自性の高い誘客コンテンツとしての活用	—	「世界へ羽ばたけ！秋田の食」輸出・誘客促進事業	20,997
	—	あきた発酵ツーリズム推進事業 ※うち秋田うまいもの販売課 (地方創生推進交付金・地域経済循環創造事業交付金)	44,445 36,803
	—	アキタノ美味旅プロモーション事業 (地方創生推進交付金)	11,405

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

交通政策課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策1			(千円)
地域の力を結集した「総合的な誘客力」の強化	国内外からの観光客に選ばれる誘客コンテンツづくりの推進	秋田犬の里魅力アップ促進事業 (地方創生推進交付金)	60,228
施策6			(千円)
交流の持続的拡大を支える交通ネットワークの構築	秋田への流動を支える幹線鉄道等の整備促進と利便性の向上	奥羽・羽越新幹線整備促進事業	3,606
		秋田新幹線機能向上調査等事業	12,078
		フェリー秋田航路就航20周年記念事業	1,500
	空の玄関口を生かした国内外との流動の促進	広域交通ネットワーク維持・誘客促進事業	16,430
	技術革新等を見据え地域の実情に応じた多様な地域公共交通の確保	地方バス路線維持事業	85,873
		生活バス路線等維持事業	189,725
		次世代交通構築・機能統合型バス運行促進事業	660
	第三セクター鉄道の運行確保と観光誘客への活用	鉄道軌道輸送対策事業	409,320
		第三セクター鉄道運営助成基金積立金	228
		地方鉄道運営費補助事業	68,000
第三セクター鉄道利用促進事業		4,265	
三セク鉄道経営改善調査推進事業		834	
その他施策関連事業	運輸事業振興助成交付金	177,248	

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

文化振興課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策3 文化の発信力強化と 文化による地域の元 気創出			(千円)
	秋田ならではの文化 資源のPRと、文化 を通じた交流人口の 拡大	「東京オリ・パラ」あきたの文化 発信事業 (文化芸術振興費補助金(一部))	99,806
	文化団体の活動促進 と次代を担う人材の 育成	文化の継承・創造推進事業	36,487
	本県文化の中核拠点 となる文化施設の整 備	県・市連携文化施設整備事業 (社会資本整備総合交付金(一部))	6,251,374
		新時代の地域密着型芸術文化活動 促進事業	10,691
	その他施策関連事業	芸術文化振興基金積立金	108
		総合生活文化会館リニューアル事業	90,512

注)カッコ内は、財源として予定している国庫補助金等の名称

スポーツ振興課 主要施策体系

【戦略4 秋田の魅力が際立つ 人・もの交流拡大戦略】

施策4 「スポーツ立県あきた」の推進とスポーツによる交流人口の拡大			(千円)
東京オリンピック・パラリンピック等を契機とした、スポーツによる地域活性化と交流人口の拡大	スポーツを活用した交流拡大事業		14,032
	秋田のトップスポーツチーム応援事業		29,190
	スポーツチームを活用した人権啓発事業 (人権啓発活動地方委託事業)		3,133
	秋田25市町村対抗駅伝ふるさとあきたラン開催事業		20,736
	2020プロジェクト推進事業		41,781
	東京2020オリンピック聖火リレー開催事業		36,388
	2019ラグビーワールドカップスポーツ交流事業		18,604
	FISワールドカップモーグル大会開催事業		55,198
	バドミントンマスターズ大会開催支援事業		40,655
	全国や世界のひのき舞台で活躍できる選手の発掘と育成・強化	スポーツ王国創生事業	
体育大会派遣費			152,953
第76回国民体育大会冬季大会スキー競技会開催事業			1,482
ライフステージに応じた多様なスポーツ活動の促進	生涯を通じた豊かなスポーツライフづくり推進事業		11,374
地域のスポーツ活動の基盤となる人材の育成と環境の充実	県有体育施設整備・改修事業		354,211
	新スタジアム整備に向けた調査・研究事業		785

注)カッコ書きは、財源を予定している国庫補助金等の名称